

# Konzept: Akzeptanz der Automatischen Fahrgelderhebung

## Ausgangssituation:

Ein flächendeckender Fahrkartenverkauf ist in Österreich laut ÖBB nur über Fahrkartenautomaten möglich. Dies erfordert einerseits die Vertrautheit des Tarifmodells des jeweiligen Verkehrsbetreibers, andererseits wird der Umgang mit Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) vorausgesetzt. Systeme zur Automatischen Fahrgelderhebung (AFE) sind so konzipiert, dass einerseits der bestmögliche Tarif aufgrund der zurückgelegten Fahrstrecke automatisch berechnet wird, andererseits der notwendige Umgang mit IKT reduziert wird. Ein Beispiel für eine AFE ist die Oyster Card in London. Dabei müssen die Fahrgäste ihre Oyster Card zur Erfassung der Fahrstrecke vor bzw. nach der Fahrt zu einem Lesegerät halten. Es gibt jedoch auch Ansätze in welchen die Fahrstrecke mittels Funktechnologie automatisch während der Fahrt ermittelt wird.

## Motivation und Vorgehen:

Eine Umstellung des Fahrkartenverkaufs von der derzeitigen Variante mit Fahrkartenautomaten auf eine Automatische Fahrgelderhebung bringt neben den bereits beschriebenen Verbesserungen auch Problematiken mit sich. Ein Beispiel dafür ist, dass durch das digitalisieren der Fahrstrecke ein Bewegungsprofil erstellt werden kann.

Vor der Umsetzung eines Systems zur AFE ist es daher wichtig zu wissen, ob solch ein System von den Nutzern akzeptiert werden würde bzw. welche Art der AFE den meisten Zuspruch findet. Dafür soll eine Befragung durchgeführt werden.

Für die Befragung wird ein Interviewleitfaden erstellt. Dieser wird sowohl geschlossene als auch offene Fragen beinhalten. Dadurch werden allen Teilnehmern die selben Fragen gestellt. Vor Beginn der Befragung wird dem Teilnehmer das System genau erklärt. Damit soll eine einheitliche Ausgangssituation für die einzelnen Teilnehmer geschaffen werden.

## Ziel:

Ziel dieser Arbeit ist herauszufinden, ob Personen eine AFE in Österreich akzeptieren. Dabei ist es einerseits wichtig, welche Art der AFE bei den Personen den meisten Zuspruch erhält. Andererseits sollen auch die Ängste bezüglich Problematiken wie dem Gläsernen Fahrgast erfasst werden.