

IK Qualitative Forschungsmethoden

Leitung: Dr. Peter Holtz

Postdoctoral Fellow an der Jacobs University Bremen;

p.holtz@jacobs-university.de

<https://www.jacobs-university.de/directory/pholtz>

Inhalte:

In diesem Intensivierungskurs werden den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Grundlagen qualitativer sozialwissenschaftlicher Forschung vermittelt. Sie erfahren dabei etwas über Forschungsmethoden wie Interviews, Fokusgruppen, Beobachtungen und Medienanalysen.

Die Inhalte des Kurses lassen sich dabei in folgende Schwerpunktfelder gliedern:

- Theoretische Grundlagen Qualitativer und Quantitativer Sozialforschung
- Qualitative Erhebungsmethoden
- ExpertInneninterviews
- (Qualitative) Inhaltsanalysen
- Computer Assisted Qualitative Data Analysis (CAQDAS)
- Diskursive Verfahren (“Big Q Methods”)

Scheinerwerb:

Die TeilnehmerInnen führen entweder in einer Kleingruppe selbst eine kleine qualitative Studie durch oder sie schreiben (normalerweise in Einzelarbeit) eine Seminararbeit mit Bezug zu Inhalten des Kurses. In beiden Fällen darf gern ein Bezug zu den jeweiligen Dissertationsprojekten bestehen. Die Seminararbeit / der Projektbericht wird bis zum Ende der folgenden Semesterferien abgegeben,

Ablauf:

- Erster Seminarblock (April): Kompakte Vermittlung der theoretischen Grundlagen Qualitativer Forschungsmethoden durch den LVA-Leiter; kleine praktische Übungen zum Gebrauch von Software für qualitative Analysen.
- Zweiter Seminarblock (Juni): Die TeilnehmerInnen stellen ihre Projekte/Seminararbeiten in Form einer Präsentation vor; natürlich müssen die Projekte/Seminararbeiten noch nicht abgeschlossen sein; häufig wird so etwas wie ein ausgearbeiteter Entwurf samt ersten Ergebnissen vorgestellt und diskutiert.
- Aufgrund der sehr kompakten Agenda ist das Versäumen von LVA-Terminen nur in Ausnahmefällen möglich.

Empfohlene Lehrbücher:

Bauer, M.W. & Gaskell, G. (Eds). (2000) *Qualitative researching with text, image and sound*. London: Sage.

Flick, U. (1995/2007). *Qualitative Sozialforschung – Eine Einführung (vollständig überarbeitete und erweiterte Neuauflage)*. Hamburg: Rowohlt.

Mayring, P. (1990/2002). *Einführung in die qualitative Sozialforschung (5. Auflage)*. Beltz: Weinheim.

Mayring, P. (1983/2003). *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken (8. Auflage)*. Beltz: Weinheim.

Willig, C. (2003/2008). *Introducing qualitative research in psychology (2nd edition)*. London: Open University Press.

Zu jedem Themenbereich des Kurses werden englisch- und deutschsprachige Texte im Moodle Kurssupport (<https://moodle.jku.at/jku2012/>; Anmeldeschlüssel: qm2014) zur Verfügung gestellt. Dort finden sich auch weiterführende Texte und nach Ende des ersten Veranstaltungsblocks die verwendeten Powerpoint-Folien. Auch die Präsentationen der TeilnehmerInnen werden hier veröffentlicht.