

Computer Assisted Qualitative Data Analysis Software (CAQDAS)

[http://www.surrey.ac.uk/sociology/
research/researchcentres/caqdas/
support/](http://www.surrey.ac.uk/sociology/research/researchcentres/caqdas/support/)

<http://onlineqda.hud.ac.uk/>

Definition I

“We use the term ‘CAQDAS’ to refer to software packages which include tools designed to facilitate a qualitative approach to qualitative data. Qualitative data includes texts, graphics, audio or video. CAQDAS packages may also enable the incorporation of quantitative (numeric) data and/or include tools for taking quantitative approaches to qualitative data.”

http://www.surrey.ac.uk/sociology/research/researchcentres/caqdas/support/choosing/caqdas_definition.htm

Definition II

“However, they must directly handle at least one type of qualitative data and include some – but not necessarily all – of the following tools for handling and analysing them:

- Content searching tools
- Linking tools
- Coding tools
- Query tools
- Writing and annotation tools
- Mapping or networking tools”
- *Concordance analysis (~lexical analysis; Alceste)*
- *Linguistic Inquiry and Word Count (LIWC)*

The software does ...

- Structure work.
- “Closeness to data interactivity”.
- Explore data.
- Code and Retrieve Functionality.
- Project Management and Data Organisation.
- Search and interrogate databases (e.g. relationships between codes).
- Offer “Writing tools” (memo, comments, annotations ...)
- Output (e.g. selected contents, codes, or data for statistical analysis)

What the software does not ...

- Do the analytical thinking for you.
- Do the coding for you (exception; linguistic analysis software, but (still) rather limited scope).
- Reduce bias, improve reliability, improve quality (per se).
- Tell you how to analyse your data.
- Does not calculate statistics (though some programs will produce simple counts and percentages => may be the “next generation”)

Types of Software I

Theory building software (“work benches”)

- Powerful programs combining tools for project management, data collection, code-and-retrieve, theory building (network, memos, ...) and sometimes (rather simple forms of) lexical analysis (e.g. MAXqda).
- Can sometimes handle audio and video material as well (e.g. Atlas.ti).

Atlas.ti (<http://www.atlasti.com/de/index.html>); 505€

or

MAXqda (<http://www.maxqda.de/>); 500-590€

(or N6 [NUD*IST], HyperRESEARCH, Nvivo, Open Code ...)

for comparative reviews see

http://onlineqda.hud.ac.uk/Intro_CAQDAS/reviews-of-sw.php

http://onlineqda.hud.ac.uk/Intro_CAQDAS/what_packages_are_available/index.php

Types of Software II

Linguistic analysis

- Quantitative analysis of language use
- Linguistics
- Often need large text corpora
- Examples:
 - Alceste (<http://www.image-zafar.com/>); very elaborated bottom-up analysis; rather complicated; difficulties with German language dictionaries; price: 350€.
 - LIWC (www.liwc.net); very easy to use; good dictionaries for many languages; no analysis of concordances, but e.g. frequency of positive negative words etc. ... => rather primitive (compared to Alceste etc.), but “ready to use” and quite powerful (often used in market research); price: \$89,95.

***Analyzing internet forums:
Exploring a „new“ data source
for social scientific research***

Dr. Peter Holtz

Friedrich Schiller University, Jena, Germany

(Johannes Kepler University, Linz, Austria)

Previous Research

- ***Health psychology*** (e.g. de Vries & Valadez, 2008; Sneijder & Te Molder, 2004 ...)
- ***Political/Societal psychology*** (e.g. Galasińska, 2010; Holtz & Wagner, 2009; Tanner, 2001; Williams & Copes, 2005, ...)
- ***Education/Elearning***
- ***Media studies, other humanities ...***

=> Emerging field with increasing numbers of publications over the last few years

Pros & Cons

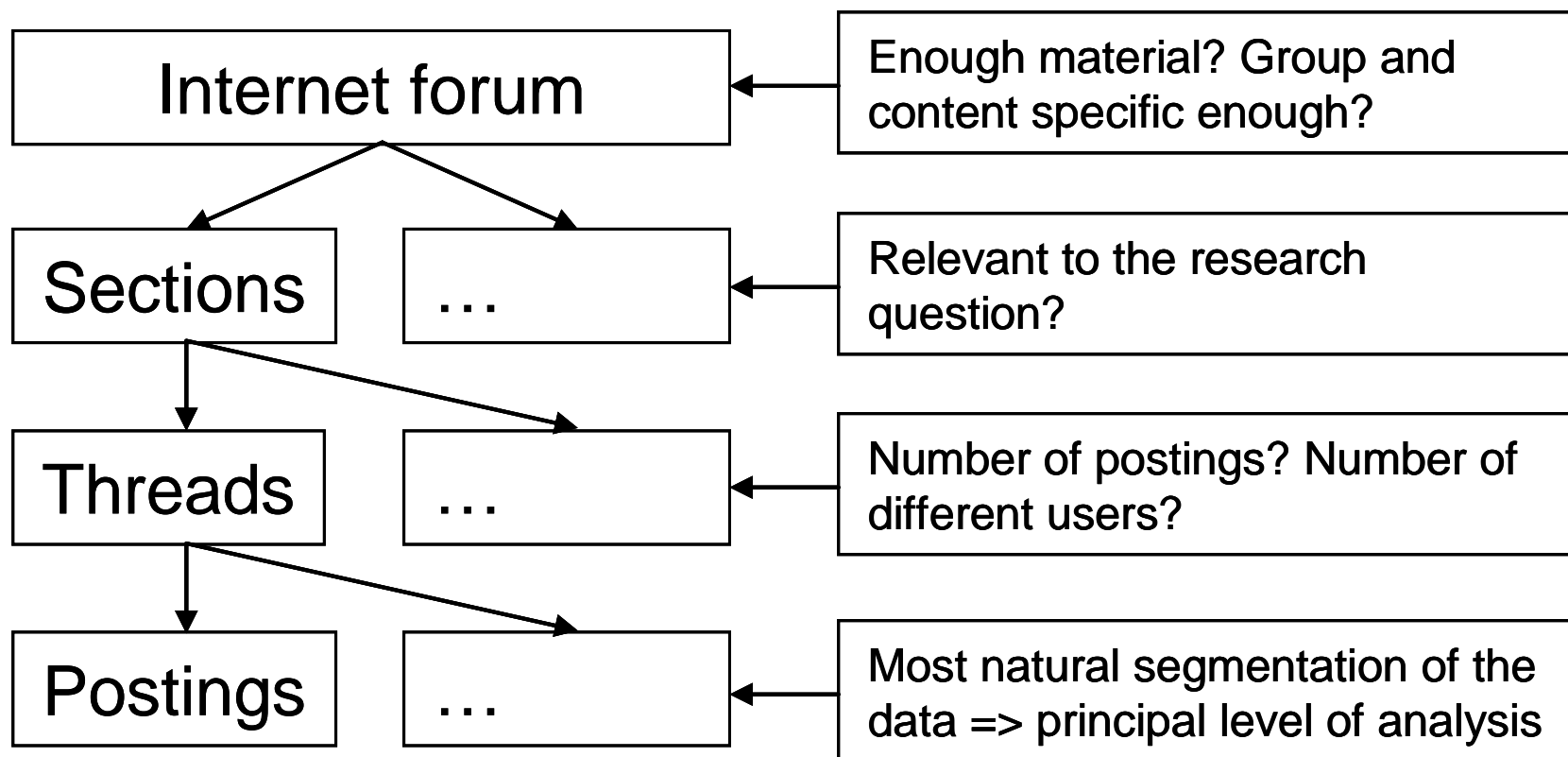
- Abundant material (forums as well as postings)
 - Natural data (“virtual focus groups”)
 - Few social constraints
 - Public data
 - Digitalized data (no transcription)
 - Little information on individual users
 - Deindividuation effects
 - Privacy infringement (worse with “closed” forums than with “public”)
 - Representativeness (but “typical” discourses)
-

=> e.g. ideal for social psychological research on non-mainstream communities, which are difficult to access by other means

Data considerations

- Most often more than enough data (=> sampling strategies)
- Selection of forums, sections, threads, and postings (see next slide)
- Import of data
 - Deletion of “irrelevant” material (e.g. avatars, headers, footers, smilies, auto text features ...)
 - Uniform format for computer assisted analysis
 - Often necessary to use CAQDAS packages
- Archivation on hard disk

Sampling strategies (Corpus Construction) in view of the hierarchical structure of internet forums



“Corpus Construction”

- Aims at “Saturation” instead of “representativeness”.
- E.g. instead of an analysis of the frequency of attitudes (beliefs, values, ...) analysis of the circumstances, under which certain patterns of attitudes are most likely to be found.
- Scientist is allowed to start from somewhere and to increase the analysis material stepwise.
- E.g. sampling within different social strata and milieus.
- At some point, using this methodology (!) only no new patterns can be found => saturation.
- Corpus size depends on the analysis strategy (e.g. for Alceste >10.000 words).

(Bauer & Aarts, 2000)

Example: Young German Muslims' Lifeworlds I

General approach:

- Analysis of 9 very diverse internet forums used by young German Muslims (maximization of perspectives)
- Content analysis (definition of keywords, semi-automatic coding of postings featuring those keywords)
- Quantification using correspondence analysis
- Discursive analysis
- Triangulation/Contextualization by means of five focus groups with young German Muslims
- Comparison/Triangulation with the other modules (Jena University: Frindte, Geschke, Schurz ...; Jacobs University: Boehnke, Schiefer, Möllering; Aproxima Weimar: Kreikenbom, Recke)

Example: Young German Muslims' Lifeworlds II

The sampling process:

- Selection of 9 German language online forums used by young Muslims (=> max. diversity)
- Thematic sections of the discussion boards used for the analysis:
 - Group 1: religion, Islam, Helal – Haram, Sharia etc.
 - Group 2: society & politics, news
 - Group 3: Life in general; youth related issues
 - Group 4: family, marriage, partnership, ...
- Selection of ~700-1000 postings (2009) from each forum (total N of postings: 6.725 in 377 threads)

Example: Young German Muslims' Lifeworlds III

The internet forums:

- de.ansarnet.info (274 postings in 44 threads)
- www.ahlu-sunnah.com (966 postings in 45 threads)
- www.dimadima.de (558 postings in 18 threads)
- www.delikanforum.net (817 postings in 51 threads)
- www.misawa.de (741 postings in 27 threads)
- www.muslimaboard.de (365 postings in 17 threads)
- www.team114-forum.de (1036 postings in 72 threads)
- www.vaybee.de (974 postings in 40 threads)
- www.way2allah.de (994 postings in 63 threads)



Home | Registrieren | Mitgliederliste | Suchen | Hilfe | Themen des Tages | Alle Lampen aus | Login
 Misawa Hauptseite | Ayasofya Zeitschrift | Online Shop | Misawa Talk | Hörbücher-Islam | WIR e.V. | Impressum

Guten Tag, Gast

Wenn dies Dein erster Besuch hier ist, lies Dir die FAQ - Häufig gestellte Fragen durch. Du musst Dich registrieren, bevor Du Beiträge schreiben kannst oder den Downloadbereich betreten kannst: klicke oben auf registrieren, um den Registrierungsprozess zu starten. Um Beiträge zu lesen, suche Dir einfach das Forum aus, das Dich interessiert. Die Registrierung ist kostenlos.

Username:
Password:
Suchen:

Jetzt die geniale **Misawa Toolbar** herunterladen! Gratis-SMS, Online Radio, Web TV und viel mehr!

misawa Search Los Links Forum SMS Radio

Die Top 10 Schreiber:

1.EMRE, 2. Webmaster, 3. Nihal, 4. Songül, 5. F@tih, 7. Merve, 7. Amira, 8. T.E., 9. Anja67, 10. Adem

Die wichtigste **Forumregel** lautet: erst lesen, dann denken und dann erst schreiben!



Um den **Schwesternbereich** zu betreten, schreibe eine **Privatnachricht an Nur Efsan!** Man braucht mindestens 30 Beiträge.

Die Beiträge im Misawa Islam Forum spiegeln nur die Meinungen ihrer Verfasser wieder und nicht die von irgendwelchen islamischen Gruppen.

Dies gilt auch für die Moderatoren und Administratoren, die keine kollektive Meinung vertreten.

Bitte die **Suchfunktion benutzen**. Besonders beim "Helal - Haram" Forum werden zu oft Themen erstellt, die schon mehrfach vorhanden sind.

[neue Themen seit dem letzten Besuch](#)

Forum	Themen	Beiträge	Letzter Beitrag
Intern			
News & Infos Neuigkeiten rund um den Misawa Forum sowie Mitteilungen des Teams. (Moderator: Webmaster, Levent)	51	578	Verwarnungen und Gesperten Liste → 10.08.2010, 23:43 von Webmaster
Misawa Talk Misawa Talk... (Moderator: Webmaster, Levent)	28	701	Misawa Talk Nr.12 LIVE → 11.01.2010, 00:05 von carpe_fortunam
Misawa TV Misawa TV (Moderator: Webmaster, Levent)	34	82	Misawa TV Mustafa Yıldızdoğan ile röportaj (Ayasofya Nr.33) → 03.09.2010, 12:51 von Webmaster
Hörbücher Kostenlose Hörbücher (Moderator: Webmaster, Levent)	1	3	Wer bist du - Die Reise des Menschen → 17.06.2010, 23:38 von Webmaster

	Ramadan Forum Ein gesegnetes Ramadan... (Moderator: Webmaster, Levent)	103	648	Indien → 11.09.2010, 18:30 von Afterlife
	Religion und Wissenschaft Islam, Christentum, Judentum. Ihr könnt Fragen stellen, Meinungen äußern, Diskussionen führen (Moderator: Webmaster, Levent)	1169	19672	Das Ende des Darwinismus → 15.09.2010, 13:24 von fermat
	Verschiedenes Hier könnt ihr euch über alles mögliche unterhalten. Fragen zum Forum, Plaudern etc. (Moderator: Webmaster, Levent)	451	4229	Israf (Verschwendung) → 31.08.2010, 23:56 von Afterlife
	Ehe, Familie und Sexualität Fragen rund um die Ehe, Familie und Sexualität (im Islam) (Moderator: Webmaster, Levent)	44	907	Frau muss sich dem Mann anpassen ? → 13.09.2010, 21:40 von fermat
	Helal - Haram Was dürfen Muslime essen? Und was nicht? (Moderator: Webmaster)	351	2981	Spaghettieis (Rewe) → 15.09.2010, 14:43 von Webmaster
	Traumdeutungen Traumdeutungen (Moderator: Webmaster, Levent)	12	73	traum oder was ? → 16.05.2010, 23:42 von Zaid
	Bittgebete, Koran Lesungen, Glückwünsche Gemeinsame Koranlesungen, Bittgebetswünsche etc. (Moderator: Webmaster, Levent)	132	6849	Fahrprüfung Bittgebet? → 12.09.2010, 19:36 von Webmaster
	Schule, Studium, Job Hausaufgaben, Referate, Facharbeiten, Ratschläge etc. (Moderator: Webmaster, Levent)	173	909	Menschenrechtsorganisationen → 13.09.2010, 17:04 von Afterlife
	Sport In diesem Bereich kann man sich "sportlich" unterhalten... (Moderator: Webmaster, Levent)	188	4828	Basketball WM 2010 Finale Türkei - USA → 12.09.2010, 23:54 von Webmaster
	Islam im TV - TV Tipps Wöchentliches Programm "Islam im TV". (Moderator: Webmaster, Levent)	240	913	TV-Tipps 10.09. - 17.09. → 13.09.2010, 10:15 von Levent
	Technik-Probleme In diesem Bereich werden Computer-, Internet-, Fernseher- oder Handyprobleme gelöst. (Moderator: Webmaster, Levent)	104	682	"unerwartetes Herunterfahren" → 09.09.2010, 12:46 von €MR€
	Forenspiele Spiele im Forum. (Moderator: Webmaster, Levent)	41	22238	Wusstet ihr schon, dass... → 11.09.2010, 12:20 von Afterlife
	Büchervorstellungen und -kritiken Du hast ein Buch gelesen? Schreibe uns deine Meinung zu dem Buch... (Moderator: Webmaster, Levent)	150	1019	Das Gebetsbuch - Handbuch zum islamischen Gebet (Cemil Sahinöz) → 08.09.2010, 14:14 von Webmaster
	Film-, Serien, TVkritiken Sie haben einen Film gesehen? Sagen Sie uns, ob es sich lohnt, sich den anzuschauen. ABER KEINE SPOILER! (Moderator: Webmaster, Levent)	195	1028	The Expandables → 10.09.2010, 16:52 von Levent
	Gameskritik Bereich für Computer- und Konsolenspiele (Moderator: Webmaster, Levent)	34	240	Gewaltvideospiele Haram? → 08.08.2010, 16:45 von Afterlife
	Kochrezepte, Essen und Trinken Kochrezepte und Empfehlungen (Moderator: Webmaster, Levent)	36	317	helal babynahrung → 15.06.2010, 13:37 von Selim
	Verkaufe, Kaufe, Biete Sie wollen etwas verkaufen? Oder suchen etwas zum Kaufen? Dann einfach hier posten. Auch Ebay Auktionen können Sie hier eintragen. Aber nur Privatangebote. (Moderator: Webmaster, Levent)	30	84	verkaufe süße Babyschuhe → 11.06.2010, 16:03 von Wetterhexe444
	Werbebereich In diesem Forum können Sie kommerzielle Angebote reinstellen oder für fremde Websites werben. (Moderator: Webmaster, Levent)	136	537	Islamfm unterrichte → 07.09.2010, 18:28 von derguiz
	Spam World Order Bitte nur hier spammen! Sonst nirgends! (Moderator: Webmaster, Levent)	4	53401	Rekord Versuch - Spam für Guinness Buch der Rekorde → 02.08.2010, 09:04 von Webmaster

	Thema / Autor des Themas	Letzter Beitrag	Antworten	Gelesen
	Ankündigung: von am	von →	0	1
	Spaghettieis (Rewe) von F@tih am 14.09.2010, 14:13	15.09.2010, 14:43 von Webmaster →	2	37
	Storck paradies früchte von Typer am 13.09.2010, 19:01	15.09.2010, 14:42 von Webmaster →	1	37
	Alkohol in Kleinen Mengen in Nahrung (1 2 3 4) von Webmaster am 18.02.2008, 15:12	13.09.2010, 19:17 von Typer →	108	911
	Gibt es pflanzliche Gelatine? von Webmaster am 19.04.2007, 18:16	07.09.2010, 22:57 von €MR€ →	24	844
	Nestle Produkte von semsivas am 22.07.2009, 13:15	07.09.2010, 09:37 von Webmaster →	2	218
	Die E-Nummern von Webmaster am 29.11.2006, 00:28	06.09.2010, 16:51 von Afterlife →	9	934
	Pizzeria mit Helal-Salami / Schinken von Selim am 03.09.2010, 10:50	05.09.2010, 02:07 von F@tih →	10	141
	Crusti Croc Salzstangen, 250g von Webmaster am 03.09.2010, 10:08	03.09.2010, 10:08 von Webmaster →	0	38
	Griesson Produkte von Webmaster am 01.09.2010, 12:56	01.09.2010, 12:56 von Webmaster →	0	35
	Bellasan Sonnenblumenmargarine von Webmaster am 26.08.2010, 11:53	26.08.2010, 11:53 von Webmaster →	0	68
	Clarkys Käse Dip-Sauce von Webmaster am 24.08.2010, 22:45	24.08.2010, 22:45 von Webmaster →	0	48
	Katjies Katzen Pfötchen hat wieder GELATINE !!! von meina am 24.08.2010, 18:20	24.08.2010, 18:20 von meina →	0	52
	Fleisch der Ungläubigen von Typer am 22.08.2010, 23:51	23.08.2010, 00:06 von Typer →	2	76
	Das Schweinesystem von Jörg am 21.08.2010, 10:29	21.08.2010, 18:22 von Serbederan-19 →	6	128
	Griesson von yenivolkan am 21.08.2010, 15:56	21.08.2010, 17:00 von yenivolkan →	2	71
	e407 von afghaner am 20.08.2010, 14:53	21.08.2010, 11:13 von Webmaster →	2	79
	Meridol von bunower am 18.08.2010, 09:09	18.08.2010, 15:19 von Webmaster →	2	97
	sind Schnecken halal oder haram von namenloser am 09.03.2010, 10:13	18.08.2010, 09:36 von bunower →	14	524
	weggiebürger von kuebra am 20.02.2010, 13:19	10.08.2010, 21:38 von afghaner →	11	403
	Brot vom Veggieburger von afghaner am 09.08.2010, 23:48	09.08.2010, 23:55 von Webmaster →	2	72
	Rewe "Ja" Eissorten von Afterlife am 09.08.2010, 21:36	09.08.2010, 21:36 von Afterlife →	0	93
	Schellack von yenivolkan am 05.08.2010, 17:35	07.08.2010, 17:23 von genchizmet50 →	1	87
	Belbake™ 4 gefüllte Kleinkuchen, 250g (Lidl) von Webmaster am 29.07.2010, 22:09	29.07.2010, 22:09 von Webmaster →	0	113
		26.07.2010, 21:17 von →	2	119

Thema: Pizzeria mit Halal-Salami / Schinken

 Autor:

[Pizza Zustellung online?](#)

Pizza und mehr online bei guten Zustelldiensten bestellen!

-Anzeigen

Selim (offline)


Moderator





Beiträge: 2379
Geschlecht: ♂
Mitglied seit: 27.04.2004

Deutschland

 Pizzeria mit Halal-Salami / Schinken #1

Datum: 03.09.2010, 10:50 ↑

Hello zusammen,

ich habe mal ne Frage. Ich hoffe ihr könnt helfen.

Bekannte (Muslime) von mir eröffnen bald eine Pizzeria.

Dort wird kein Alkohol ausgeschenkt (fein) und auch das Dönerfleisch wird aus sicheren Quellen bezogen. Was uns Muslimen ja wichtig ist.

Nun, jetzt wollen die aber die Salami-Pizzen mit Schweinefleischsalami und Schinken-Pizzen mit Scheineschinken verkaufen.

Ihre Argumentation ist: Die potentiellen Käufer sind Nicht-Muslime (ca. 95%), die halt gerne auch meistens Salami oder Schinken Pizzen essen wollen.

Ich mein, das ein Muslim kein Schweinefleisch verkaufen darf steht außer Frage. Ich möchte denen aber im Zusammenhang gerne etwas Alternative vorschlagen.

Halal-Salami gibt es ja denke ich (vom Truthahn etc)

Gibt es weitere Salami-Ausweichmöglichkeiten / Alternativen außer jetzt vom Schwein..

Wie sieht es mit Halal-Schinken aus? Gibt es Schinken nur vom Schwein??

Habt ihr selber bekannte die ne Pizzeria haben? Wie umgehen die das Problem.



[Bio Produkte](#)

Rind, Schwein, Schaf & Ziege - Ihre Bio - Produkte nach Wahl!

-Anzeigen

 profile  pm  buddy

 copy


Afterlife (offline)

Supermitglied

★★★★

Beiträge: 468
Geschlecht: ♀
Mitglied seit: 21.03.2010

Deutschland

 Re: Pizzeria mit Halal-Salami / Schinken #2

Datum: 03.09.2010, 15:41 ↑

Meines Wissens darf ein Muslim auch keine Halal-Produkte an Nicht-Muslimen verkaufen. Ist aber sehr wichtig; es müssen Nicht-Muslime sein. Das heißt, auch wenn sie Alkohol verkaufen würden aber dieses nur von Nicht-Muslimen gekauft wird, ist alles immernoch im Grünen Bereich.

Aber wer kann einem versichern, dass kein Muslim kommt und auch mal eine Pizza mit Schinken drauf kauft.

Bei uns war da halt ne Pizzeria, die haben das nach Wunsch gemacht. Die Türken kamen meistens an mit "Bitte Halal-Salami" und Nicht-Muslime wollten einfache Schinken.


(Bisher wurde dieser Beitrag 1 mal editiert, als letztes von [Afterlife](#) am 03.09.2010 @ 15:41)

 profile  pm  buddy

 copy

Selim (offline)

Moderator

 Re: Pizzeria mit Halal-Salami / Schinken #3

Datum: 03.09.2010, 16:03 ↑



Thema: ·Ist·Eistee·halal·?·



~·Hilal·~·(offline)·

Stammkunde...<... ** ...>....

Beiträge: ·260

Geschlecht: ·w·

Mitglied·seit: ·10.06.2007

Deutschland·Ist·Eistee·halal·?·#1

Datum: ·08.07.2007, ·15:17·

wisst·ihr·ob·eistee·halal·ist..??



~·Hilal·~·(offline)·

Stammkunde...<... ** ...>....

Beiträge: ·260

Geschlecht: ·w·

Mitglied·seit: ·10.06.2007

Deutschland·Re:·Ist·Eistee·halal·?·#2

Datum: ·08.07.2007, ·15:20·

Ich·habe·an·lipton·eistee·eine·e-mail·geschickt,·doch·mir·hat·keiner·geantwortet...

ich·würde·mich·freuen·wenn·ihr·mir·weiterhelfen·könntet..dankee



darius·(offline)·

Stammkunde

>>·Ich·glaube,·um·zu·verstehen,·und·ich·verstehe·um·zu·glauben<<·Hl.·Augustin

0001 **Thema: Ist Eistee halal ?**

0002 ~ Hilal ~ (offline)

0004 Stammkunde....<... **...>....

0005 Beiträge: 260

0006 Geschlecht: w

0007 Mitglied seit: 10.06.2007

0008 Deutschland Ist Eistee halal ? #1

0009 **Datum:** 08.07.2007, 15:17

0010 wisst ihr ob eistee halal ist..??

0011

0012 ~ Hilal ~ (offline)

0013 Stammkunde....<... **...>....

0014 Beiträge: 260

0015 Geschlecht: w

0016 Mitglied seit: 10.06.2007

0017 Dautschland Re: Ist Eistee halal ? #2

0018 **Datum:** 08.07.2007, 15:20

0019 Ich habe an lipton eistee eine e-mail geschickt, doch mir hat keiner geantwortet..

0020 ich würde mich freuen wenn ihr mir weiterhelfen könntet.. dankee

0021

0022 **darius (offline)**

0023 Stammkunde

0024 >> Ich glaube, um zu verstehen, und ich verstehe um zu glauben<< HI. Auguistinus

0025 Beiträge: 171

0026 Geschlecht: m

0027 Mitglied seit: 04.07.2007

0028 Deutschland Re: Ist Eistee halal ? #3

0029 **Datum:** 08.07.2007, 17:23

0030 hmm ich denke schon der süsstoff ist normal es sind zitronen säure oder pfrsich extrakt drinn und schwarz tee außerdem orangen und gewürze ja ich denke eisstee ist helal

0031

0032 ~ Hilal ~ (offline)

0033 Stammkunde....<... **...>....

0034 Beiträge: 260

0035 Geschlecht: w

0036 Mitglied seit: 10.06.2007

0037 Dautschland Re: Ist Eistee halal ? #4

0038 **Datum:** 08.07.2007, 17:59

0039 ja.. ich dachte nur vielleicht weil der eistee klar ist wird vielleicht gelatine eingetunkt..wie beim Apfelsaft (der nicht naturtrüb ist)

0040

0041 **darius (offline)**

0042 Stammkunde

0043 >> Ich glaube, um zu verstehen, und ich verstehe um zu glauben<< HI. Auguistinus

0044 Beiträge: 171

0045 Geschlecht: m

0046 Mitglied seit: 04.07.2007

0047 Dautschland Re: Ist Eistee halal ? #5

0048 **Datum:** 08.07.2007, 18:11

- AXTH Einleitung-Frage~
- XThread Thema: Ist Eistee halal ?
- ME - 18.11.2009 [5]

- Structure Threadname
- XContent HalalHaram~
- Structure Posting
- XContent HalalHaram~

- Structure Posting
- XContent HalalHaram~

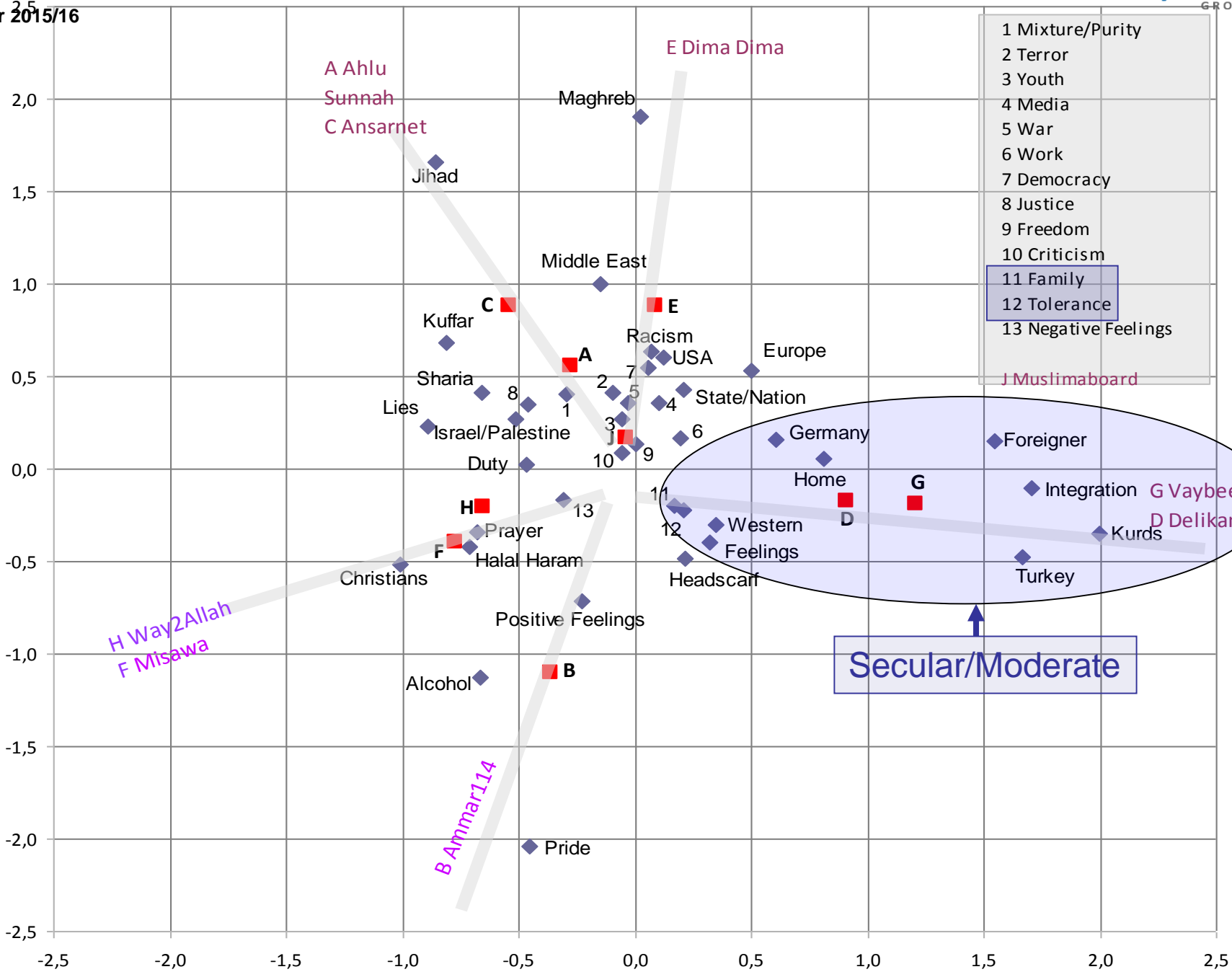
- Structure Posting
- XContent HalalHaram~

- Structure Posting
- XContent HalalHaram~

Example: Young German Muslims' Lifeworlds IV

The analysis:

- Deductive/inductive creation of ~100 content categories
- Search for keywords, which are indicative of a postings belonging to a category.
- Semi-automatic coding (~comparative keyword analysis)
- Revision of the categories (too few postings, too many postings, specificity ...) => 40 content categories.
- Export to SPSS
- Correspondence analysis cross tabulating themes and internet forums.



1 Mixture/Purity
 2 Terror
 3 Youth
 4 Media
 5 War
 6 Work
 7 Democracy
 8 Justice
 9 Freedom
 10 Criticism
 11 Family
 12 Tolerance
 13 Negative Feelings

J Muslimaboard

Secular/Moderate

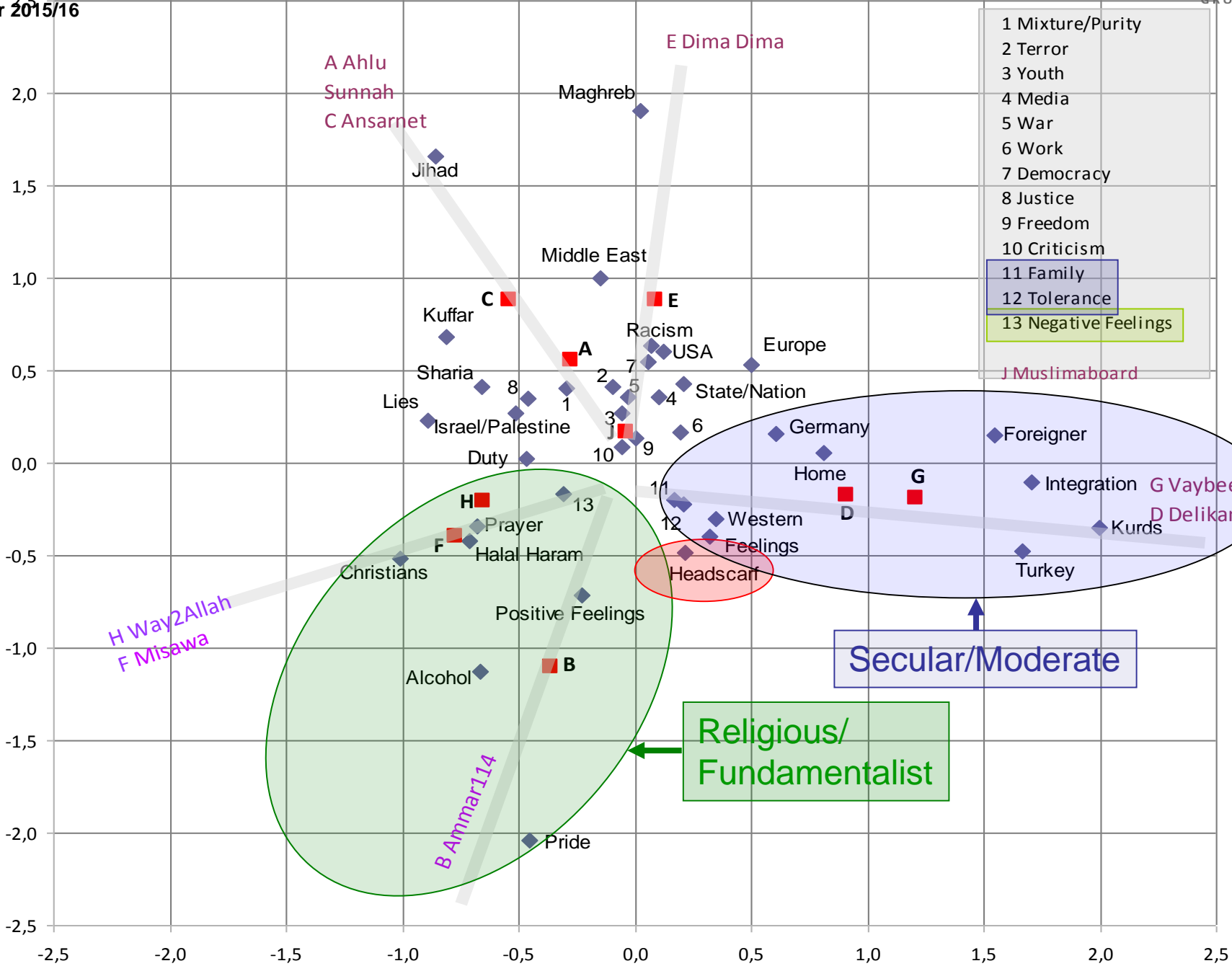
H Way2Allah
F Misawa

B Ammar114

A Ahlu
Sunnah
C Ansarnet

E Dima Dima

G Vaybee
D Delikanet



- 1 Mixture/Purity
- 2 Terror
- 3 Youth
- 4 Media
- 5 War
- 6 Work
- 7 Democracy
- 8 Justice
- 9 Freedom
- 10 Criticism
- 11 Family
- 12 Tolerance
- 13 Negative Feelings

Religious/
Fundamentalist

Secular/Moderate

Headscarf

G Vaybee
D Delikanet

J Muslimaboard

H Way2Allah
F Misawa

B Ammar114

A Ahlu
Sunnah
C Ansarnet

E Dima Dima

-2,5 -2,0 -1,5 -1,0 -0,5 0,0 0,5 1,0 1,5 2,0 2,5

-2,5

-2,0

-1,5

-1,0

-0,5

0,0

0,5

1,0

1,5

2,0

2,5

-2,5

-2,0

-1,5

-1,0

-0,5

0,0

0,5

1,0

1,5

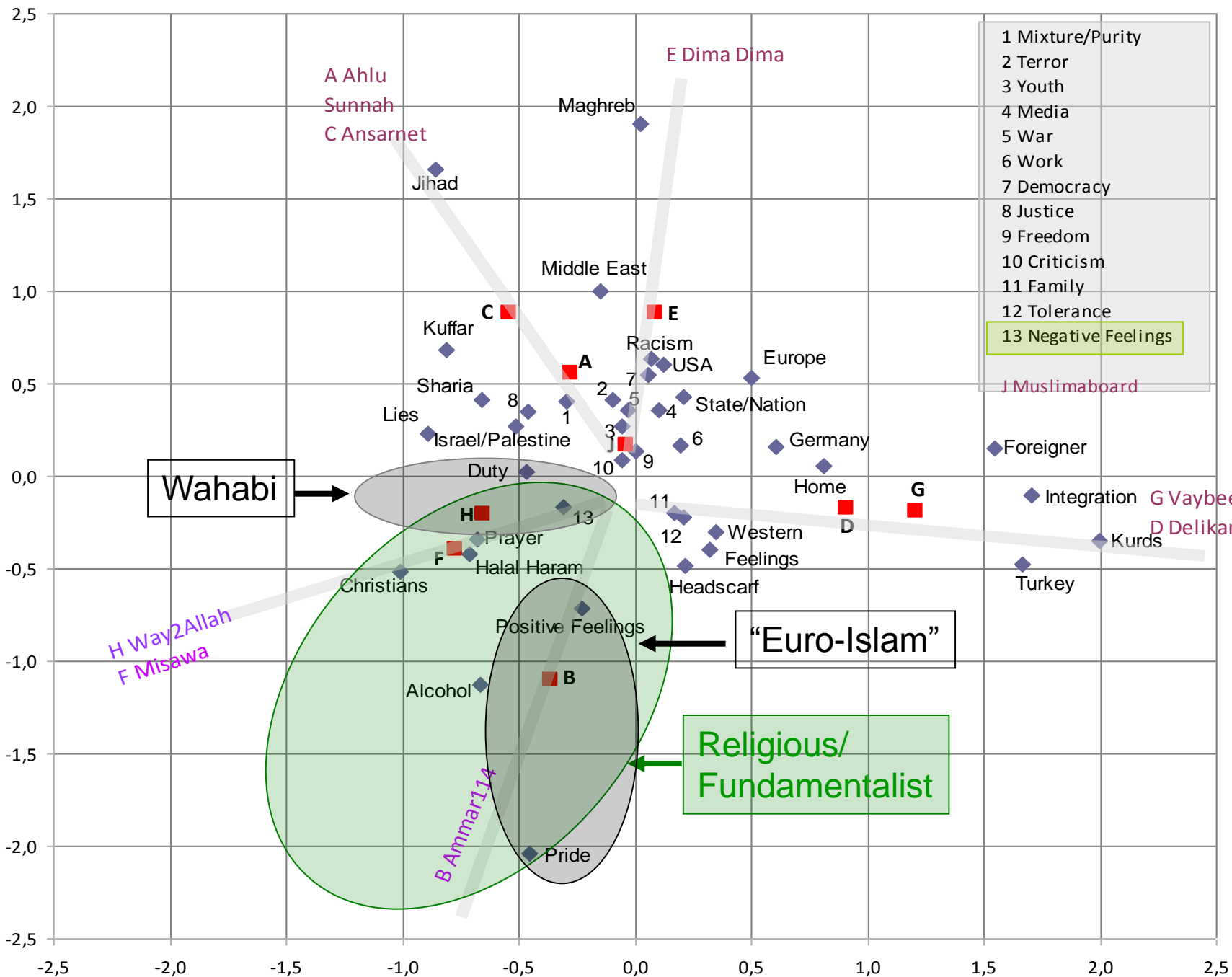
2,0

2,5

Religious Fundamentalism

Five general characteristics (e.g. Almond, Appleby, & Sivan, 2003):

1. Fight against secularism/modernity
2. Reductive dualism: „Good“ vs. „Evil“
3. Claim for divine authority
4. Theological eclecticism
5. „Millenialism“ and „messianism“



- 1 Mixture/Purity
- 2 Terror
- 3 Youth
- 4 Media
- 5 War
- 6 Work
- 7 Democracy
- 8 Justice
- 9 Freedom
- 10 Criticism
- 11 Family
- 12 Tolerance
- 13 Negative Feelings

Wahabi

“Euro-Islam”

Religious/
Fundamentalist

Negative Feelings

Muslimaboard

A Ahlu
Sunnah
C Ansarnet

E Dima Dima

G Vaybee

D Delikanet

H Way2Allah
F Misawa

B Ammar14

J Muslimaboard

Maghreb

Jihad

Middle East

Kuffar

Sharia

Lies

Israel/Palestine

Duty

Prayer

Halal Haram

Alcohol

Christians

Positive Feelings

Pride

Racism

USA

Europe

State/Nation

Germany

Home

Western

Feelings

Headscarf

Turkey

Kurds

Integration

Foreigner

Home

Western

Feelings

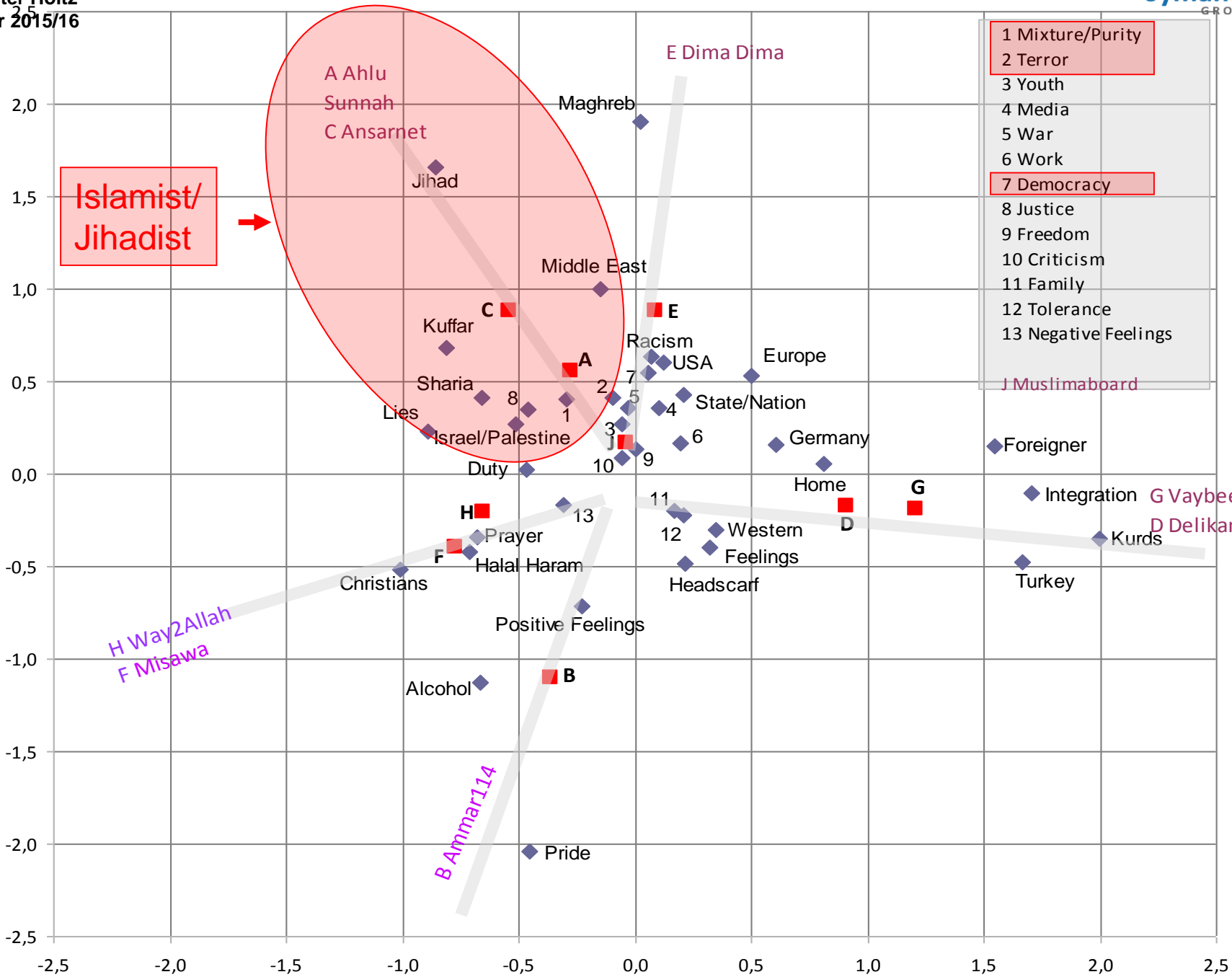
Headscarf

Turkey

Kurds

Integration

Foreigner



Islamist/
Jihadist

- 1 Mixture/Purity
- 2 Terror
- 3 Youth
- 4 Media
- 5 War
- 6 Work
- 7 Democracy
- 8 Justice
- 9 Freedom
- 10 Criticism
- 11 Family
- 12 Tolerance
- 13 Negative Feelings

H Way2Allah
F Misawa

B Ammar114

J Muslimaboard
G Vaybee
D Delikanet

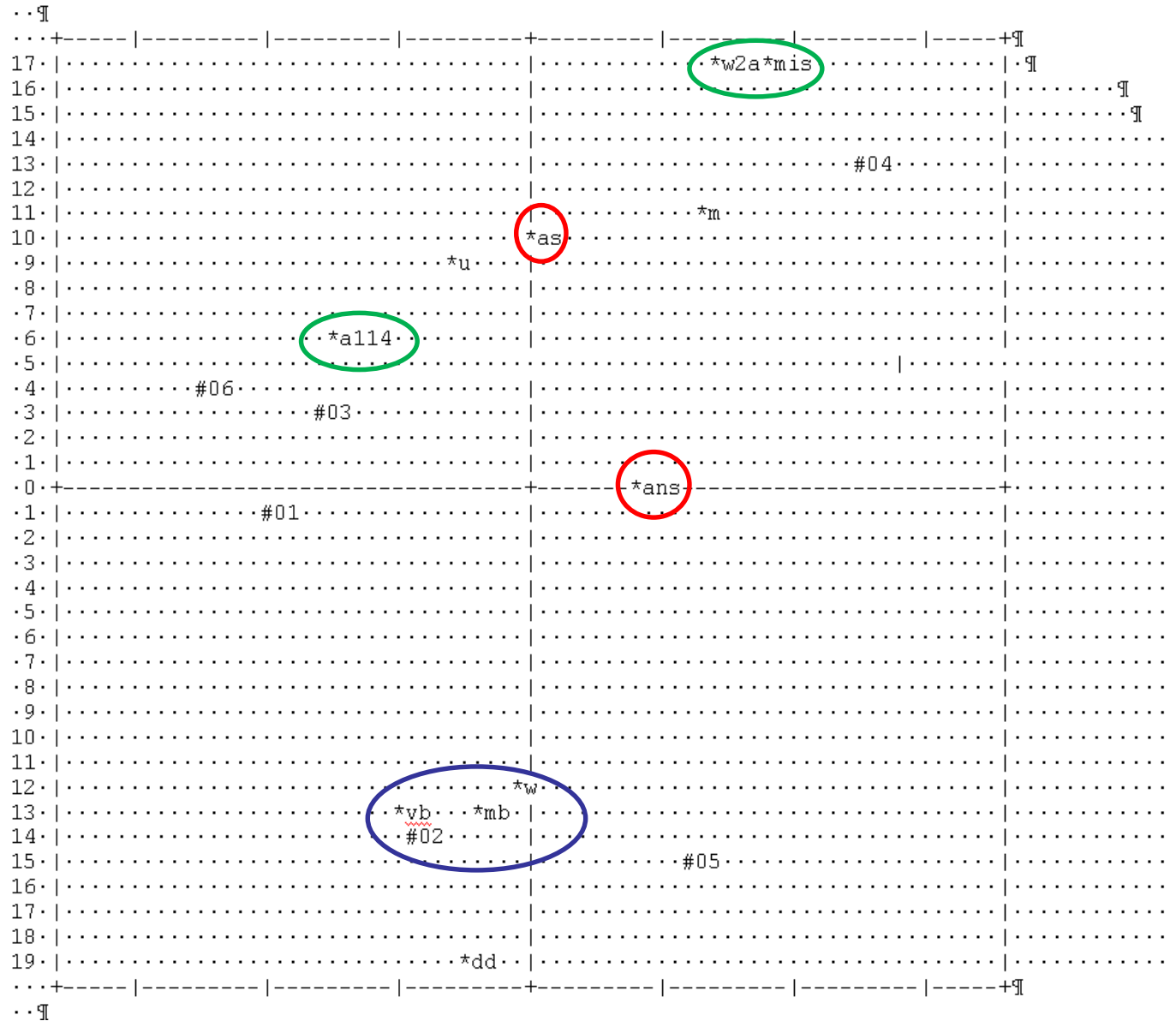
A Ahlu
Sunnah
C Ansarnet

E Dima Dima

→

Lexikalische Analyse mit Alceste

- 1 Alltagsleben
- 2 Ausländer in D
- 3 Islam I
- 4 Islam II
- 5 Konflikte
- 6 "Floskeln"



1 : Alltagsleben

hat+er(196), mut+er(73), antworten(52), bin(248), dachte+(53),
echt+(87), ehe(39), famili+(69), fra+(149), freu+(33), hab+(426),
insha+(40), ja(324), jetzt(177), kurz+(60), madchen+(40),
mann+(206), meinem(71), mein+(390), mich(345), mir(411),
naj+(68), oft(55), schlimm+(59), schwestern(55), schwul+(19),
sch+(311), sehr(257), verheirat+(28), werd+(122), wirklich+(131),
wusst+(39), anfang+(46), ehrlich+(44), klasse+(29), lang+(39),
leid+(94), meinen(76), mosche+(49), tota+l(30), ni+er(89),
alhamdulillah(28), beten+(46), halt+(65), heiraten+(34), hijab+(22),
jung+(55), komm+(36), lieb+(169), tochter(34), ...

2 : Leben als Ausländer in Deutschland

arbeiten(50), ausbildung+(22), ausland+(37), berber+(28),
deutschen(147), deutschland+(221), deutsch+(137), europa+(29),
fast+(58), find+(118), gehen+(94), heim+(35), kaufen(32), kultur(30),
kurden(68), dormir.(140), akp(24), land+(162), marokkaner+(31),
marokko+(30), meisten+(95), nix(37), pkk+(26), pm(78), stolz+(31),
tr(39), turkei(221), turken(149), turkischen(90), turkisch+(117),
turk+(54), usw(74), zitat+(276), eher+(51), grund+(79),
kopftuch+(26), ' ...

3 : Islamische Theologie

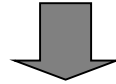
sage+(60), beitrage+(65), beweis+(81), bist+(118), bitt+(188),
bruder+(177), dein+(259), denk+(105), dich(227), dir(282),
einfach+(152), falsch(81), forum+(101), geschrieben+(229),
hast+(240), kannst+(148), kennst(32), kuffar+(72), machst(27),
meinst+(54), meinungen(31), meinung+(95), mochtest(32), oum(40),
sag+(48), schreiben(61), solltest(55), sowas(62), thread+(42),
verstanden+(61), versteh+(45), vogel+(49), ...

4 : Islam & Christentum

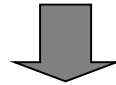
sur+(85), theolog<(58), seine(543), sein+(808), testament+(58),
mari+er(58), vers+er(117), evangel<(78), islam<(649), religi<(347),
abu+(210), ahmad+(58), al(389), alaihi(49), anh+(43),
antwort+(184), at(50), aus(726), barmherzigkeit(57),
bedeutet+(102), bedeutung(74), befehl+(44), bericht+(161),
bibel(192), blut+(63), botschaft+(83), buch(158), bukhari+(54),
christen(244), christentum+(84), christlichen+(66), christ+(138),
dar+(117), denn+(583), derjenige(70), dessen(117), diejenigen(111),
dien+(70),

The Weight of the Hyphen after 9/11

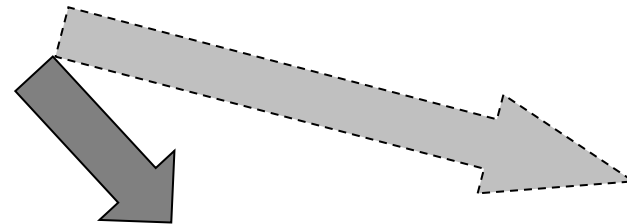
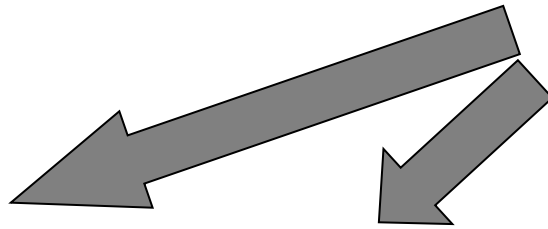
Hyphenated Identities (German Turk, German Muslim ...)



Perceived post 9/11 “Clash of the Cultures”



Perceived collective discrimination puts weight on the hyphen
(cf. Sirin & Fine, 2008)



Universal Identity:

- “Torn apart”
- “Excluded” from both groups
- Attempt to blur boundaries (universal mankind)

Religious Awakening:

- “Taking Side” in the supposed conflict
- “Cleansing” of the religion
- Cutting ties with the secular society and nationality/ethnicity

National Awakening:

- Growing identification with country of origin
- Hope for a “new & modern” Turkey
- Remigration to Turkey

“Assimilation”

- Cutting ties with religion and culture
- “Become a German”
- Difficult because of perceived strong German identity construction “by blood”

Thank you for your attention!

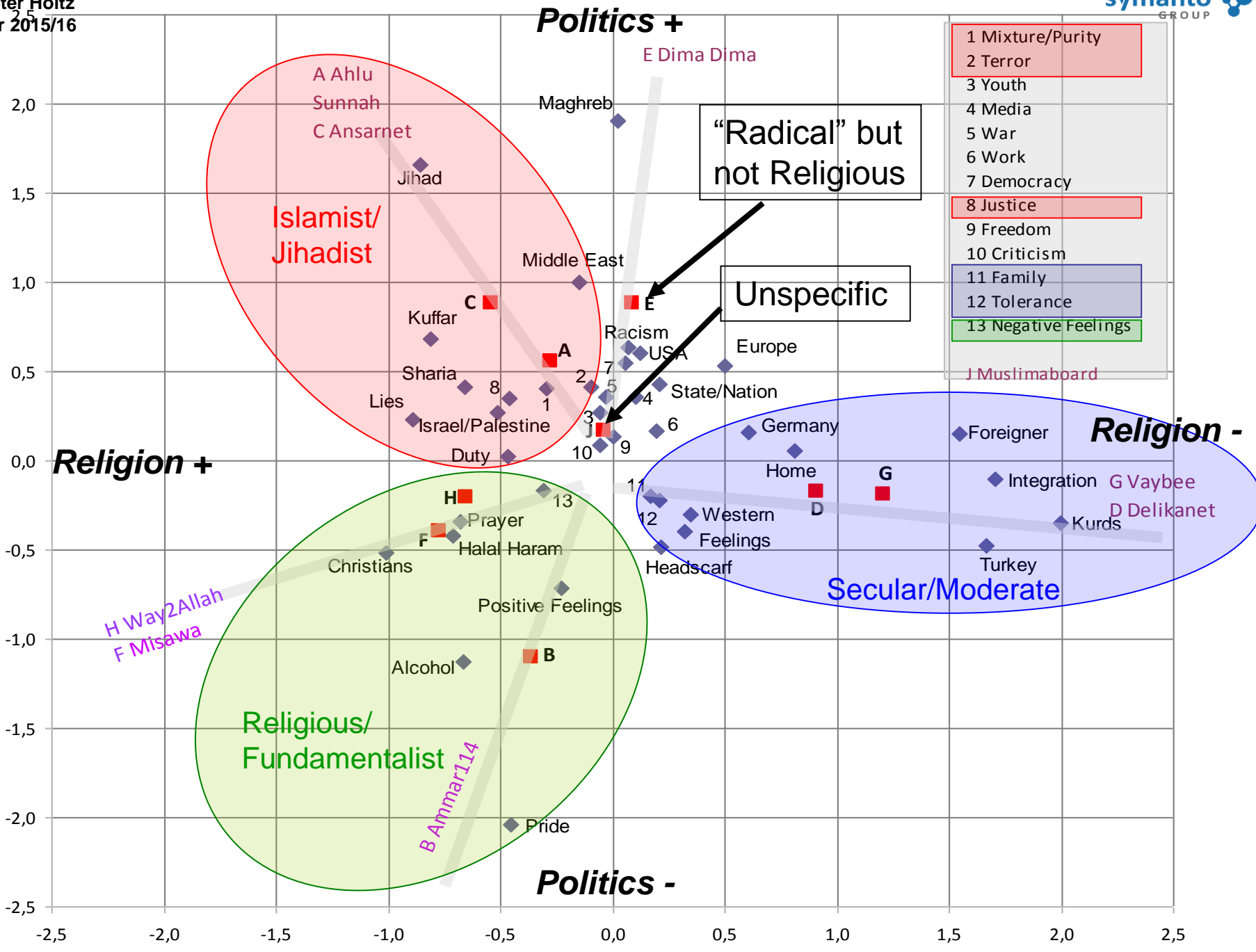
- Holtz, P., Kronberger, N., & Wagner, W. (2012). Analyzing internet forums: A practical guide. *Journal of Media Psychology* 24, 174-187.
- Abdulla, R.A. (2007). Islam, jihad, and terrorism in post-9/11 Arabic forums. *Journal of Computer-Mediated Communication* 12, 1063-1081.
- Bauer, M. W. & Aarts, B. (2000). Corpus construction. In: M. W. Bauer & G. Gaskell (eds.). *Qualitative researching with text, image, and sound*, 19-37. London: Sage.
- de Vries, S.R. and Valadez, A. A. (2008). Let Our Voices Be Heard: Qualitative Analysis of an Internet Forum. *Journal of Creativity in Mental Health* 3, 383-400.
- Galasińska, A. (2010). Leavers and stayers discuss returning home: Internet discourses on migration in the context of the post-communist transformation. *Social Identities: Journal for the Study of Race, Nation and Culture* 16, 309-324.
- Holtz, P. and Wagner, W. (2009). *Essentialism and attribution of monstrosity in racist discourse: Right-wing internet postings about Africans and Jews*. *Journal of Community and Applied Social Psychology* 19, 411-425.
- Sirin, S. R., & Fine, M. (2008). *Muslim American youth*. New York, NY: New York University Press.
- Sneijder, P. and Te Molder, H.F.M. (2004). 'Health Should Not Have to Be a Problem': Talking Health and Accountability in an Internet Forum on Veganism. *Journal of Health Psychology* 9, 599-616.
- Williams, J.P. and Copes, H. (2005). 'How Edge Are You?' Constructing Authentic Identities and Subcultural Boundaries in a Straightedge Internet Forum. *Symbolic Interaction* 28(1), 67-89.
- Tanner, E. (2001). Chilean conversations: Internet forum participants debate Augusto Pinochet's detention. *Journal of Communication* 51(2), 383.

5 : Internationale Konflikte

arme+(56), us(76), gaz+er(105), operat<(15), universit<(20), afghanistan+(41), agypten+(26), am(158), amerikanischen(30), amerikanisch+(31), amerikan+(32), amerika+(82), angriff+(42), arabischen(37), berlin+(14), bevölkerung(37), burg+(26), demokrat+(21), durch+(125), freitag+(15), fuer(18), fuhrer+(21), gazastreifen+(36), gebiet+(28), gegen+(124), getotet+(51), gewalt(28), hamas+(55), irak+(61), iran+(39), israelischen(76), israelisch+(85), israel+(155), judischen(22), krieg+(124), losung(21), militar+(33), millionen(22), mujahid+(27), obama+(31), opfer+(33), osten+(23), palastinenser+(58), palastin+(31), 4 : Islam & Christentum, ...

6 : Arabische/islamische Floskeln

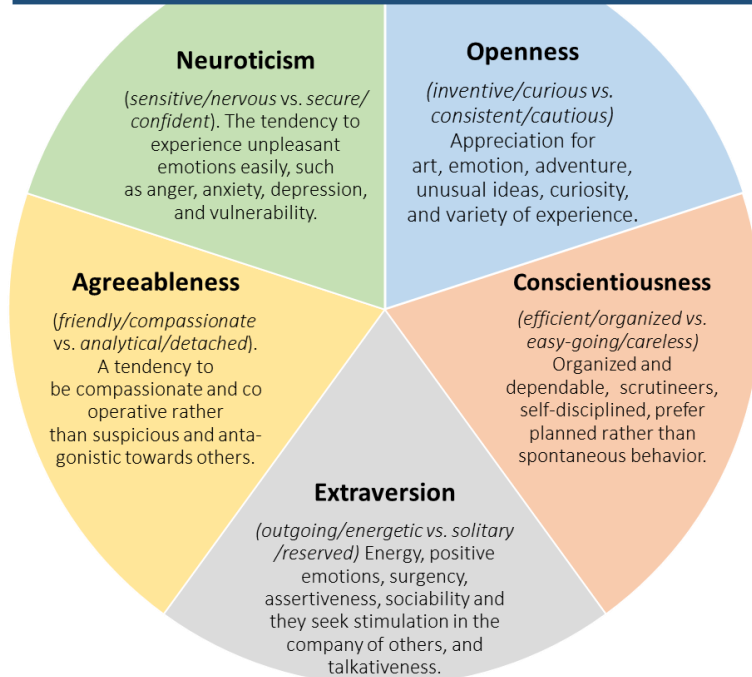
akhi(39), alaikum(116), aleikum(63), aleykum(41), amin+(67), assalamu+(42), barakatuh+(57), barak+(16), belohnen(51), bismillah+(34), com+(42), dank+(53), inschallah+(19), inshaallah(28), inshallah(56), mashallah(27), moge+(118), rahmatullah+(63), salam+(141), ...



How do people differ from each other (across time and domains)?

Why do people do what they do?

The "Big Five" Modell of Personality



Basic Motives / Basic Needs

Need for Affiliation
(Relatedness)

High:

Strives for loyalty and harmony
Does not like disagreement

Low:

Is content to be on his/her own
Prefers greater social distance

Need for Achievement
(Competence)

High:

Always wants to win and to surpass others
Must be on top and receive credit

Low:

Fears and tries to avoid failure
Does not enjoy taking responsibilities

Need for Power
(Autonomy)

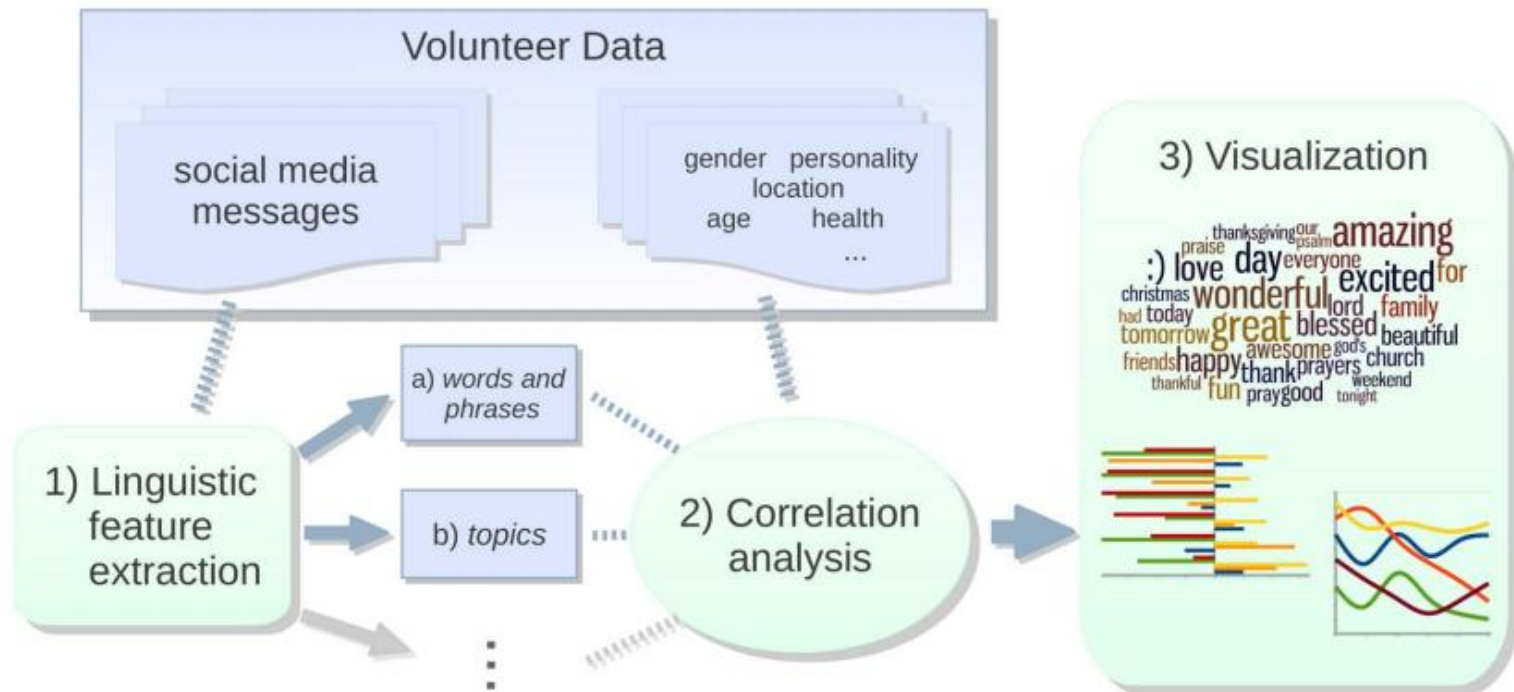
High:

Desires control over people and resources
Exaggerates own position and power

Low:

Is content with subordination
Minimizes own position and power

Several very cool studies from the “www.mypersonality.org” group lead by Michal Kosinski (Stanford) & Davic Stillwell (Cambridge)
Volunteer data from a Facebook app => ~ 70.000 participants (!!!)



From Park et al. (2014) Automatic Personality Assessment through Social Media

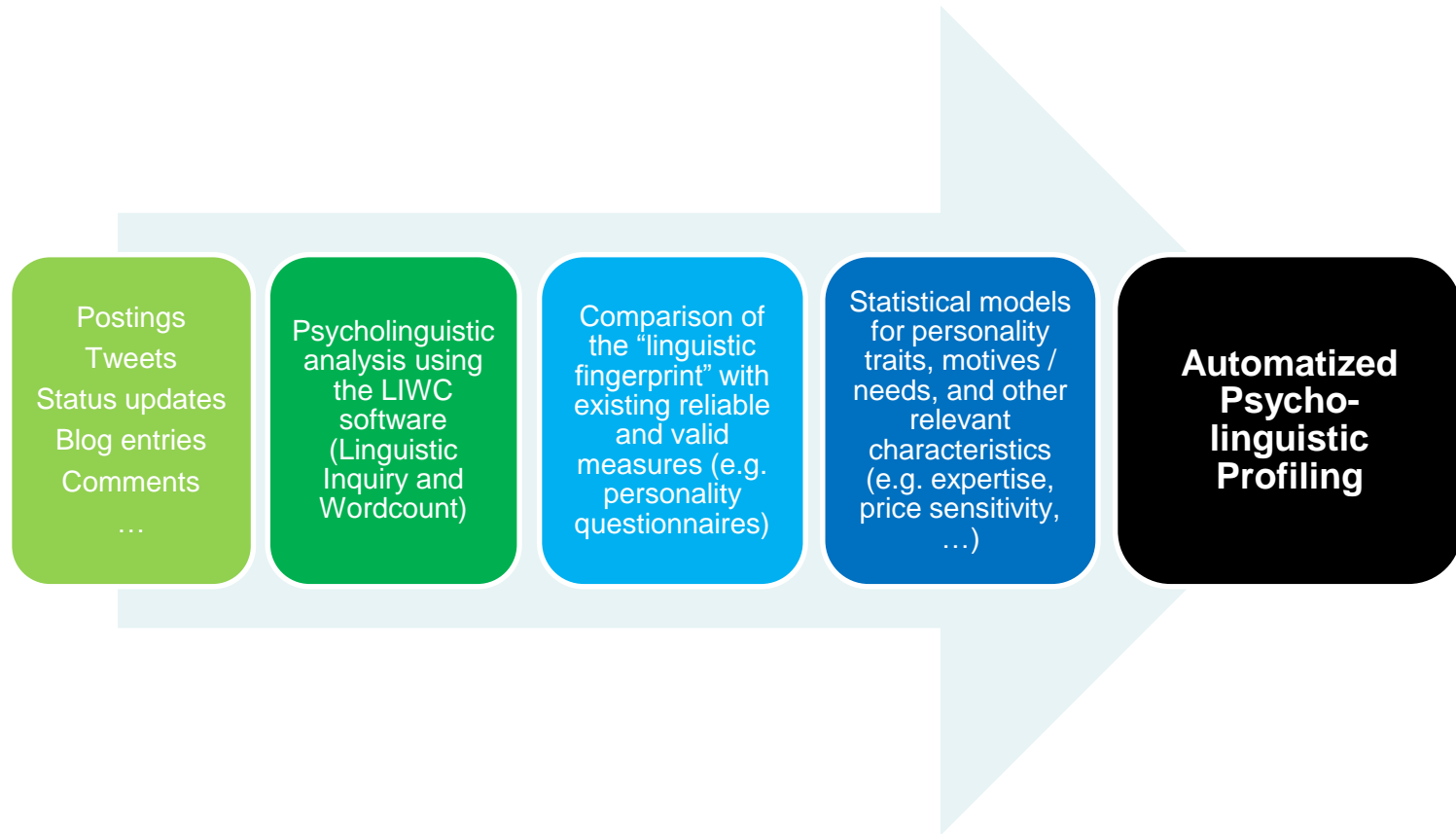
LWC Category	Gender		Age		Extraversion		Agreeableness		Conscientiousness		Neuroticism		Openness	
	[34] d	out β	[30] β	out β	[27] p	out β	[27] p	out β	[27] p	out β	[27] p	out β	[27] p	out β
Total function words	-	-0.04	-	0.16	-	-0.04	-	0.02	-	0.02	-	0.03	-	0.09
Total pronouns	0.36	0.07	-	-0.02	ns	ns	0.11	ns	ns	-0.03	ns	0.04	-0.21	0.07
Personal pronouns	-	0.14	-	-0.08	-	ns	-	ns	-	-0.04	-	0.04	-	0.05
1st pers singular	0.17	0.13	-0.14	-0.22	ns	ns	ns	-0.03	ns	-0.06	0.12	0.05	-0.16	0.05
1st pers plural	ns	ns	-0.13	0.21	0.11	0.03	0.18	0.05	ns	0.05	ns	-0.04	-0.1	ns
2nd person	-0.06	0.05	-	0.04	0.16	ns	ns	0.02	ns	ns	-0.15	ns	-0.12	0.02
3rd pers singular	-	0.09	-	0.15	-	ns	-	ns	-	ns	-	0.02	-	ns
3rd pers plural	-	-0.05	-	0.26	-	-0.06	-	-0.04	-	ns	-	0.02	-	0.03
3rd pers overall	0.2	-	-	-	ns	-	ns	-	ns	-	ns	-	-	0.08
Impersonal pronouns	-	-0.09	-	0.11	-	-0.05	-	ns	-	ns	-	0.02	-	ns
Articles	-0.24	-0.24	-	0.28	ns	-0.05	ns	ns	0.09	0.02	-0.11	-0.02	0.2	0.13
Common verbs	-	0.04	-	0.02	-	-0.03	-	ns	-	ns	-	0.04	-	0.03
Auxiliary verbs	-	0.02	-	0.08	-	-0.06	-	ns	-	ns	-	0.05	-	0.07
Past tense	0.12	-0.03	-0.16	ns	ns	-0.04	0.1	0.02	ns	-0.02	ns	ns	-0.16	ns
Present tense	0.18	0.08	0.04	ns	ns	ns	ns	0.03	-	0.05	-	ns	-0.16	0.03
Future tense	ns	-0.07	0.14	0.09	ns	-0.05	ns	ns	ns	ns	ns	0.03	ns	0.05
Adverbs	-	0.05	-	-0.07	-	-0.04	-	ns	-	ns	-	0.05	-	0.04
Prepositions	-0.17	-0.13	-	0.27	ns	-0.04	ns	0.03	ns	0.06	ns	ns	0.17	0.06
Conjunctions	-	0.03	-	0.12	-	-0.02	-	0.02	-	0.02	-	0.02	-	0.06
Negations	0.11	ns	-	-0.12	ns	-0.06	ns	-0.05	-0.17	-0.03	0.11	0.07	-0.13	0.02
Quantifiers	-	-0.08	-	0.24	-	-0.02	-	0.03	-	0.05	-	ns	-	0.05
Numbers	-0.15	-0.13	-	0.05	-0.12	-0.06	0.11	0.02	ns	0.02	ns	ns	-0.08	0.06
Swear words	-0.22	-0.21	-	-0.17	ns	ns	-0.21	-0.15	-0.14	-0.09	0.11	0.06	ns	ns
Social processes	-	0.08	-0.13	0.21	0.15	0.04	0.13	0.02	ns	ns	ns	ns	-0.14	ns
Family	0.12	0.22	-	0.28	0.09	0.03	0.19	0.03	ns	0.03	ns	ns	-0.17	-0.12
Friends	0.09	0.08	-	0.26	0.15	0.05	0.11	0.04	ns	0.02	-0.08	ns	-0.04	ns
Humans	ns	0.04	-	0.06	0.13	0.06	ns	-0.05	-0.12	ns	ns	ns	-0.09	ns
Affective processes	0.11	0.11	-	-0.05	0.09	0.07	ns	0.02	ns	ns	ns	ns	-0.12	-0.04
Positive emotion	ns	0.21	0.12	0.14	0.1	0.13	0.18	0.13	ns	0.1	ns	-0.08	-0.15	-0.07
Negative emotion	0.1	-0.12	-0.05	-0.31	ns	-0.07	-0.15	-0.17	-0.18	-0.13	0.16	0.15	ns	0.03
Anxiety	0.16	0.08	-	-0.13	ns	-0.04	ns	-0.02	ns	-0.02	0.17	0.06	ns	0.07
Anger	ns	-0.22	-	-0.25	ns	-0.05	-0.23	-0.19	-0.19	-0.12	0.13	0.11	ns	0.02
Sadness	0.1	0.08	-	-0.15	ns	-0.04	ns	-0.02	-0.11	-0.04	0.1	0.09	ns	ns
Cognitive processes	0.07	-0.03	0.07	0.1	ns	-0.05	ns	0.02	-0.11	ns	0.13	0.04	-0.09	0.1
Insight	0.09	-0.05	0.11	0.04	ns	-0.09	ns	ns	-0.02	ns	0.05	ns	0.13	0.08
Causation	ns	-0.05	ns	-0.01	-0.09	-0.06	-0.11	-0.02	-0.12	ns	0.11	0.02	ns	0.08
Discrepancy	0.07	ns	-	0.02	ns	-0.05	ns	-0.02	-0.13	-0.03	0.13	0.07	-0.12	0.02
Tentative	ns	-0.12	-	0.07	-0.11	-0.08	ns	ns	-0.1	-0.03	0.12	0.06	ns	0.07
Curiosity	0.14	ns	-	0.09	0.1	ns	ns	0.03	-0.1	0.04	0.13	ns	ns	0.06
Inhibition	-	0.03	-	0.09	-0.13	ns	ns	ns	0.04	0.09	ns	ns	ns	ns
Inclusive	ns	0.04	-	0.23	0.09	0.04	0.18	0.05	ns	0.05	ns	-0.02	0.11	0.06
Exclusive	ns	-0.05	ns	ns	ns	-0.07	ns	ns	-0.16	-0.03	0.1	0.05	ns	0.05
Perceptual Processes	0.12	ns	-	-0.06	0.09	-0.04	ns	ns	-0.1	-0.07	ns	0.03	-0.11	0.1
See	ns	ns	-	ns	ns	-0.02	0.09	ns	-0.1	-0.04	ns	0.06	ns	0.04
Hear	0.1	-0.07	-	-0.11	0.12	-0.04	ns	ns	-0.12	-0.06	ns	0.02	-0.08	0.08
Feel	0.17	0.04	-	-0.07	ns	-0.02	0.1	ns	ns	-0.04	0.11	0.03	ns	0.05
Biological processes	ns	0.05	-	-0.06	0.14	0.04	0.09	-0.06	ns	-0.06	ns	0.05	-0.09	0.02
Body	-	-0.02	-	-0.14	0.1	ns	0.09	-0.09	ns	-0.09	ns	0.06	-0.04	0.04
Health	-	0.05	-	0.07	-	ns	-	ns	-	ns	-	0.06	-	ns
Sexual	ns	0.05	-	-0.14	0.17	0.1	0.08	-0.04	ns	-0.04	ns	ns	ns	ns
Vegetation	-	0.02	-	0.12	-	ns	-	-0.03	-	0.08	-	-0.03	-	0.03
Reliability	-	-0.06	-	0.16	-	ns	-	0.05	-	0.08	-	-0.03	-	-0.03
Motion	0.07	ns	-	0.12	-	0.02	-	0.05	-	0.07	-	-0.04	-	-0.04
Space	ns	-0.18	-	0.21	ns	ns	0.16	ns	ns	0.02	-0.09	ns	-0.11	0.07
Time	ns	0.02	-0.19	0.08	ns	ns	0.12	0.06	0.09	0.09	ns	-0.03	-0.22	-0.07
Work	-0.12	-0.08	-	-0.02	-0.08	-0.05	ns	0.03	ns	0.14	0.11	ns	-0.03	ns
Achievement	-	-0.17	-	0.16	-0.09	-0.06	ns	0.05	0.14	0.11	ns	-0.06	ns	-0.02
Leisure	ns	-0.08	-	0.03	0.06	0.06	0.15	0.04	ns	0.03	ns	-0.07	-0.17	ns
Home	0.15	0.19	-	0.18	ns	ns	0.19	0.03	ns	0.04	ns	-0.02	-0.2	-0.06
Money	-0.1	-0.12	-	0.24	ns	ns	-0.11	-0.04	ns	0.03	ns	ns	ns	0.03
Religion	-	-0.03	-	0.21	0.11	ns	0.13	0.04	ns	0.04	ns	-0.04	ns	ns
Death	-	-0.18	-	0.1	ns	-0.08	-0.13	-0.09	-0.12	-0.08	ns	0.08	0.15	0.09
Assets	-	0.07	-	-0.23	ns	0.05	ns	0.04	-0.09	ns	ns	-0.04	-0.11	-0.05
Nonfluencies	-	-0.03	-	0.02	-	ns	-	ns	-	ns	-	0.03	-	ns
Fillers	-	-0.02	-	-0.24	-	ns	-	-0.04	-	-0.08	-	0.03	-	0.04
Participants (N)	6,130	34,859	3,087	34,859	576	22,709	576	22,772	576	22,781	576	22,968	576	22,809

Figure 2. Correlation values of LWC Categories with gender, age, and the five factor model of personality. [34] d: Effect size as Cohen

LIWC captures most of the psychologically relevant information in text and LIWC features are more easily transferable from one data source to another (e.g. Facebook => Forums) than word lists (see also Schultheiß, 2013).

From Schwartz et al. (2013) Personality, Age, and Gender in the Language of Social Media

Psycholinguistic Profiling



We can Automatically Assess Personality

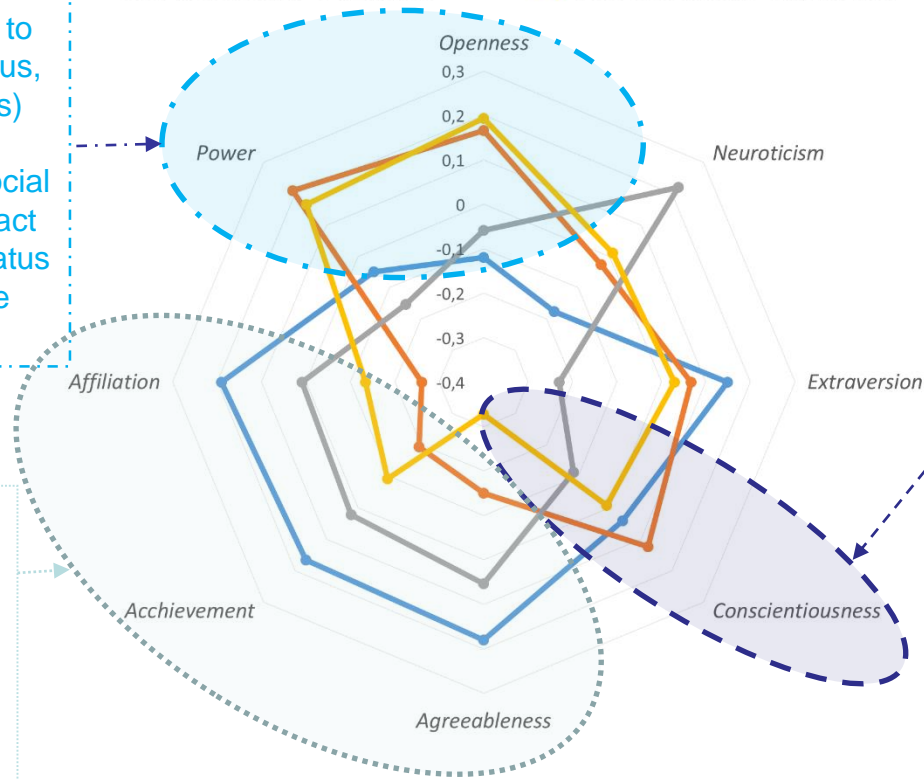
- ... using scales based on LIWC-categories, that proved to be stable predictors for data from Facebook, blogs, and forums.
- ... based on scientific studies and validated through our own study with 157 participants (data from forums).
- Correlations of $r = .30 - r = .40$ sound moderate, but are “as good as it gets”.
- This means we can predict the personalities of people with pronounced personality traits ($\pm 1SD$) pretty well (>70% up to 80%).
- It is fair to say, that we get the same amount of information on person characteristics from texts that we can get from assessment centres and expert personality ratings based on thorough observations.
- We can do the same for the “Big Three” Motives/Needs (Power, Achievement, and Affiliation) as well.

Example

- High Price Sensitivity - Low Expertise
- High Price Sensitivity - High Expertise
- Low Price Sensitivity - Low Expertise
- Low Price Sensitivity - High Expertise

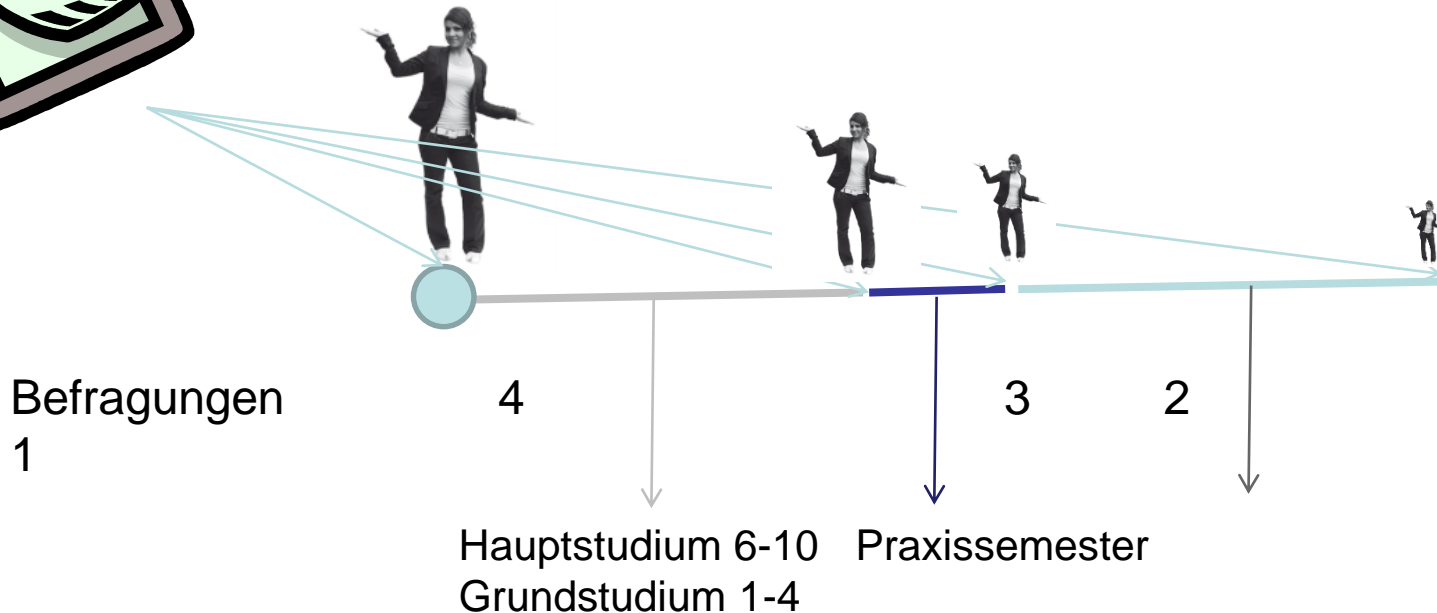
Experts are more open to experience (more curious, tasteful, style-conscious) and more strongly motivated by power (social status and control): React more easily towards status symbols and appreciate elegant design.

Non-experts are more motivated by affiliation and achievement and are more agreeable: Stronger need for social approval and stronger orientation towards others.



Customers who are high on price sensitivity have higher scores on the conscientiousness dimension as well: They tend to check details more thoroughly and they display more scrutiny in comparing technical details and prices.

Rückblick auf fünf Jahre Studium – Ergebnisse einer Online-Befragung im WiSe 2011/2012 (N=135)



Stand der Theorie zu Praxisphasen in der Lehrerbildung (nach Hascher, 2011)

- *Vorteile:*
 - Sich ausprobieren können
 - Größere Identifikation mit dem Lehrerberuf
 - Sehr beliebt bei den Studierenden
 - Kompetenzzuwachs? (umstritten)
- *Mögliche Nachteile:*
 - Abnehmende Motivation fürs Studium
 - Weniger Offenheit gegenüber universitärem Input
 - Zu starke Orientierung an den LehrerInnen an den Schulen
 - U.U. weniger offenes Auftreten ggü. SuS

Fokusgruppenstudie im WiSe 2011/2012

- 3 x 3 Fokusgruppen zu Beginn, Mitte und Ende des Praxissemesters
 - 1. Termin: September 2011 (wenige Tage nach Beginn des PS)
 - 2. Termin: November 2011
 - 3. Termin: Anfang Februar 2012 (kurz vor Ende des PS)
- 8-10 TeilnehmerInnen (insgesamt 27)
- Dauer: Ca. 75-120 Minuten
- Audioaufnahme => Schreiben von mit den Aufnahmen verknüpften Zusammenfassungen (in Arbeit) => „eigentliche Auswertung“ (=> vorläufige Ergebnisse)

Ziele der Fokusgruppen

- Theorie-Praxis-Diskurse
- „Strategien“ zur Bewältigung des Praxissemesters
- Subjektive Theorien zum Lehrerberuf
- Besseres Verständnis der sozialen Prozesse, die zu diesen Einstellungen führen

„Nebeneffekte“

- Direktes Feedback zu LVAs, Belastungen, Problemen, ... etc.
- Möglichkeit zum Austausch für die Studierenden
- Exploration eines (für mich) neuen Forschungsfelds

Auswertung

- „Discursive psychology“ (Potter & Wetherell, 1984; Wagner & Hayes, 2005)

Vorläufige Ergebnisse I

- Zum Praxissemester:
 - „Das Praxissemester gehört uns!“ ...
 - Sehr positiv, aber anstrengend
 - Sich ausprobieren ... sehen, ob man zum Lehrer/zur Lehrerin „taugt“
 - Begleitmodule werden als Belastung empfunden („das heißt ja auch Praxissemester und nicht Theoriesemester“)
 - Kontakt mit den SuS wird (zumindest im späteren Verlauf) als durchwegs Positiv empfunden, der Kontakt mit den LehrerInnen gemischt (aber auch eher positiv)
 - Oft Wunsch nach Benotung der Leistung

Vorläufige Ergebnisse II

- „Echte Lehrer“ als diskursives Objekt:
 - Starke Orientierung an den LehrerInnen an den Schulen
 - Nicht nur was das „Überleben“ an der Schule angeht
 - „Das sagen ja auch die Lehrer an der Schule ...“
 - Beurteilung der universitären LVAs anhand der didaktischen Aufbereitung und der Nützlichkeit für den Beruf
 - In manchen Fällen Ablehnung der „Kuschelpädagogik“ an der Uni, aber auch Klagen über konservative Unterrichtsmethoden der LehrerInnen an den Schulen
 - Wunsch nach „echten Lehrern“ als Lehrende an der Uni
 - Ideal des „Echten Lehrers“ mit der richtigen „Lehrerpersönlichkeit“ => „Charismatische Theorien“ zum Lehrerberuf

Vorläufige Ergebnisse III

- „Schnulli-Bulli-Theorie“ als diskursives Objekt:
 - Universitäre Inhalte werden manchmal als unnützlich, realitätsfremd, sinnfrei ... erlebt
 - => Bringen nichts fürs „Überleben“ an den Schulen; mehr authentische Tipps & Tricks werden gewünscht (vgl. Fuller & Brown, 1975).
 - Zu wenig Vorbereitung auf Alltagsprobleme (Umgang mit Lehrplänen, schwierige Schüler, Zeitmanagement, schreiben von Unterrichtsprotokollen ... etc.)
 - Einige würden gerne direkt ins Lehramt übergehen, andere wollen noch die Studentenzeit genießen; einige wollen aber auch in den kommenden Semestern noch Wissenslücken schließen und Inhalte vertiefen

Gefahrenpotenzial

- Die Studierenden wollen „beweisen“, dass sie „echte Lehrer“ sind
- „Echte Lehrer“ sind durch ihr Charisma und ihre Ausstrahlung für den Beruf prädestiniert
- An der Uni gibt es keine echten Lehrer, sondern nur Theoretiker, die von der „Welt da draußen“ keine Ahnung haben (*„die Schüler von heute sind aber ganz anders“ ... „Wann waren die eigentlich das letzte Mal in einer Schule?“*)
 - => Echte Lehrer **brauchen** keine „Schnulli-Bulli-Theorie“ (Self Positioning; Harre & van Langenhove, 1998)

Herausforderungen für die Lehrerbildung nach dem Jenaer Modell

- Spannungsfeld Theorie-Praxis besteht schon **vor** dem Praxissemester
- Evtl. mehr Vorbereitung auf das Praxissemester?
- Chance für die Uni: Anknüpfen, Vertiefen, Reflektieren (Mastery-Phase) => Entwicklung von Kerncurricula
- Reduktion und bessere Verteilung von Belastungen im Praxissemester
- Bessere Möglichkeiten des Austauschs zwischen Studierenden (z.B. Integration in Hospitationszirkel)
- LehrerInnen an den Schulen „ins Boot holen“ (Jenaer Tag der Didaktik; Fortbildung Didaktik)
- Ziel: **Gemeinsame** Vermittlung eines „modernerer“ Bildes des LehrerInnenberufs (empiriebasiertes Unterrichten, Bedeutsamkeit von Evaluation etc.)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Literatur:

- Fuller, F.F., & Brown, O.H. (1975). Becoming a Teacher. In: K. Ryan (ed.). *Teacher Education 74th yearbook of the NSSE, Part II*. Chicago: NSSE, 25-52.
- Harre, R., & van Langenhove, L. (1998). *Positioning theory*. Oxford, UK: Blackwell.
- Hascher, T. (2011). Forschung zur Wirksamkeit der Lehrerbildung. In: E. Terhart, H. Bennewitz, & M. Rothland (eds.). *Handbuch der Forschung zum Lehrerberuf*. Münster: Waxmann, 418-440.
- Potter, J., & Wetherell, M. (1987) *Discourse and social psychology: Beyond attitudes and behaviour*. London: Sage.
- Wagner, W., & Hayes, N. (2005). *Everyday discourse and common sense*. Palgrave Macmillan: Basingstoke, UK.